

News

Numero 7
13 febbraio 2017

Alimentaristi riuniti a Grosseto



“Voi siete una componente essenziale della nostra economia e per voi ci sono interessanti prospettive di sviluppo. Oggi inizia un cammino e noi possiamo essere al vostro fianco in questa crescita possibile, nonostante il momento difficile, dovuto, in particolare, all’apertura di un nuovo ipermercato sul territorio”. È un messaggio positivo quello che Confcommercio Grosseto ha lanciato ai commercianti del dettaglio alimentare, riuniti in un incontro che si è svolto nel capoluogo, come un modo per fare squadra e per far conoscere gli importanti progetti della FIDA.

Con il presidente e il direttore Ascom Grosseto Carla Palmieri e Gabriella Orlando, erano presenti il Presidente nazionale della Federazione e Vice Presidente di Confcommercio, Donatella Prampolini e il segretario Roberto Marta.

Il variegato settore, in provincia, tra piccoli supermercati, botteghe alimentari, negozi di frutta e verdura, pescherie, gastronomie, panetterie e quant’altro, conta attualmente circa 600 operatori. “Una rete commerciale ampia e capillare, e difenderla significa anche combattere lo spopolamento di tanti bellissimi borghi. Rispondendo ad un’esigenza sentita dagli imprenditori, oggi abbiamo posto le basi per la creazione di una nuova categoria sindacale per il territorio – spiegano Palmieri ed Orlando – e presto costituiremo, per la prima volta in oltre 70 anni di attività, un gruppo provinciale Fida, eleggendo un consiglio ed un presidente. Ed avvieremo anche nuovi percorsi formativi specifici per il settore e sportelli di consulenza strategica gratuita”.

“Riteniamo che il settore alimentare abbia ancora molto da dire – afferma Donatella Prampolini – ma non ci si può più improvvisare, in particolare in questo comparto. È anzitutto necessario individuare che cosa cercano i clienti da un negozio tradizionale, nonché misurare costantemente le proprie performance”. Numeri alla mano, continua: “Da noi il consumatore non cerca il prezzo conveniente o l’assortimento, ma una spesa veloce, un ambiente cortese e pulito, prodotti locali e di qualità, personale preparato che sappia dare un consiglio sui prodotti”.

Di fronte ad una platea attenta, Prampolini ha poi parlato delle attuali problematiche, della concorrenza, della legislazione, dei contratti di lavoro, della deregolamentazione degli orari di apertura, di marketing territoriale, di formazione specifica, dell’innovazione dei punti vendita, della tutela sindacale, ovvero di tutti gli aspetti di cui Fida si occupa a livello nazionale.

Spazio è stato dato anche alle opportunità di credito e agli strumenti agevolativi a disposizione delle imprese, illustrati da Sofia Costi, responsabile dell’Area credito di Confcommercio Grosseto.

Altre indicazioni utili, casi di successo, numeri del settore, sono stati forniti ai presenti attraverso la distribuzione, a fine incontro, della guida “Il negozio alimentare”, volume della collana “Le Bussole” di Confcommercio, pensato da Fida per supportare gli imprenditori ed indirizzarli verso un cammino virtuoso di crescita ed innovazione.



News

Finanziamenti alle micro e piccole imprese del Terziario

INAIL

ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

Il Consiglio di Indirizzo e Vigilanza dell'INAIL ha deliberato lo stanziamento di 20 milioni per i Bandi, suddivisi su base territoriale, a sostegno delle piccole e microimprese dei sottoindicati comparti del Terziario, per incentivare la realizzazione di progetti mirati al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

I progetti per essere ammessi devono raggiungere il punteggio soglia di 120 punti. I parametri che determinano i punteggi sono i seguenti: dimensione aziendale, condivisione dei progetti con le parti sociali, tipologia di intervento e rischiosità delle lavorazioni. I soggetti destinatari degli incentivi nei settori rappresentati da Fida sono le piccole e microimprese, iscritte alla Camera di Commercio, le cui attività sono classificate secondo i seguenti codici ATECO:

56.10.20 - Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto;

56.10.30 - Gelaterie e pasticcerie;

56.21.00 - Catering per eventi, banqueting;

47.11.40 - Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari;

47.29.90 - Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati.

Si ricorda che, in base alla normativa comunitaria, sono definite piccole imprese quelle che hanno un organico fino a 50 dipendenti e il cui fatturato o il totale del bilancio annuale non superi 10 milioni di euro, mentre sono definite micro imprese quelle il cui organico sia inferiore a 10 persone e il cui fatturato o totale di bilancio annuale non superi 2 milioni di euro.

Sono ammessi al contributo i progetti finalizzati alla riduzione dei seguenti rischi: rumore, taglio e cesoiamento dovuto a macchine o attrezzature con organi di lavoro taglienti, ustioni e caduta dall'alto e/o in piano.

Ogni impresa può presentare una sola domanda sul territorio nazionale. Ad ogni modo, viene garantita la possibilità di finanziare, nell'ambito dello stesso progetto, più interventi fra quelli sopraelencati.

Le risorse sono ripartite a livello regionale o provinciale e il contributo, in conto capitale, è erogato fino ad una misura massima corrispondente al 65% dei costi ammissibili sostenuti e documentati per la realizzazione del progetto.

Il contributo massimo per ciascuna impresa, nel rispetto del regime "de minimis", non può superare l'importo di 50.000 euro, mentre quello minimo ammissibile è pari a 2.000 euro.

Per i progetti che comportano un contributo superiore a 30.000 euro è possibile chiedere all'INAIL un'anticipazione del 50% dell'importo del contributo stesso, che sarà concesso previa la costituzione di una garanzia fidejussoria a favore dell'Istituto.





FIDA
FEDERAZIONE ITALIANA
DETTAGLIANTI DELL'ALIMENTAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

News

Fuori salone di Tuttofood 2017



Assofood e il Sindacato provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli, insieme a tutto il settore della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, hanno voluto organizzare, in occasione del prossimo TUTTOFOOD un proprio Fuori Salone, che si svolgerà dal 4 all'11 maggio 2017.

Prendendo spunto da quanto è stato realizzato con successo per Expo 2015, si darà la possibilità a visitatori, ai turisti e a tutti i consumatori di poter conoscere le aziende, le Imprese e le attività alimentari che, con le loro peculiarità e prelibatezze, diventeranno i punti "Food Friends".

Food Friends prevede 3 luoghi diversi di svolgimento del percorso degustativo e culturale: presso i negozi aderenti dando vita ad uno specifico tour "tra i sapori e la qualità", presso le sale della sede del Coordinamento (i Caselli di Porta Venezia), con eventi dedicati all'ortofrutta, al pane, alla carne, ai salumi e formaggi e presso i mercati rionali comunali coperti, dove le Imprese daranno vita a degustazioni mirate.

